



## ANITA MAGNANI

graphic & content designer

---

### DATI PERSONALI

nata a Magenta (MI)  
il 24/12/1983  
patente di tipo B  
automunita  
P.IVA: 02900520350

### CONTATTI

via Diderot 3  
42124 Villa Cella  
Reggio Emilia (RE)  
3392547595  
anita.magnani@gmail.com

### INTERESSI

#### Grafica Pubblicitaria

Ricerca quotidiana di ispirazioni visive, digitali e cartacee. Particolare interesse nell'apprendere nuovi stili, tecniche e modi di pensare, dai designer più affermati a quelli emergenti.

#### Lettura

Costante ricerca di romanzi e consultazione di riviste al fine di arricchire il mio bagaglio culturale, comunicativo e lessicale.

#### Scrittura

Composizione di racconti brevi per mantenere in allenamento creatività e abilità linguistica.

### ESPERIENZE LAVORATIVE

#### ATTUALMENTE

##### Graphic & Content Designer

Progettazione di contenuti per la comunicazione online e offline. Progettazione di immagini coordinate: logo, biglietti da visita, brochure, segnalibro, sito web, materiale pubblicitario. Collaborazione attiva con la libreria Il Semaforo Blu di Reggio Emilia, con Delicatessen Design Studio e Bread and Jam.

##### Docente

Scuola Internazionale di Comics  
Strumenti e tecniche compositive di base di Adobe Photoshop all'interno del corso Graphic Design del primo anno e Visual Storytelling applicato al packaging, all'interno del Modulo Food Packaging del secondo anno.

#### 2014-2016

##### Segreteria e comunicazione

Diesis e Macondo Spettacoli (RE)  
Sviluppo clientela, ricerca contatti, servizi di rassegna stampa, social media, brand reputation monitoring, newsletter.

#### 2010-2016

##### Web Copy Writing e video editing

Osservatori Esterni ([www.osservatoriesterni.it](http://www.osservatoriesterni.it))  
Redazione di articoli per il web, recensioni di libri e film, collaborazioni con case editrici, live report, riprese e montaggio video di rassegne, festival, eventi, posizionamento sui motori di ricerca (SEO copywriting), social media, newsletter.

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

#### 2016-2019

##### Diploma triennale in Grafica Pubblicitaria

Scuola Internazionale di Comics Reggio Emilia (RE)  
Progettazione e sviluppo di progetti grafici ed editoriali, motion graphic, logo e corporate identity, packaging design, ideazione di campagne pubblicitarie online/offline. votazione finale: 30/30

#### 2009-2012

##### Laurea Magistrale in Editoria, Media e Giornalismo

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (PU)  
Progettazione e gestione di contenuti e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale e del giornalismo, tecniche di titolazione e architettura della notizia online. votazione finale: 110 con lode.

## QUALITÀ

### Accuratezza

Realizzazione di progetti di qualità, precisione nell'esecuzione e attenzione ai minimi dettagli.

### Professionalità

Serietà e competenza nell'ideazione dei progetti, rispetto delle tempistiche, capacità di relazionarsi con i clienti.

### Ricerca

Tendenza a sviscerare temi e concetti in profondità, al fine di ideare un progetto il più possibile centrato e originale.

## 2002-2009

### Laurea Triennale in Discipline dell'Arte, della Moda e dello Spettacolo

Università degli Studi di Bologna (BO)

Acquisizione di conoscenze culturali, pensiero critico e competenze tecniche nel settore della produzione, post-produzione, digitalizzazione e promozione del multimediale.

## 1997-2002

### Diploma di Scuola Superiore di Secondo Grado in Operatore sui Beni Culturali

Istituto Tecnico Commerciale "Blaise Pascal", Reggio Emilia (RE)

## ABILITÀ E COMPETENZE

### SOCIALI E RELAZIONALI

Abilità empatiche e comunicative, di ascolto e mediazione, maturate in sede lavorativa. Comprensione delle problematiche e soluzione delle esigenze riferite all'utenza.

### ORGANIZZATIVE E DI LEADERSHIP

Abilità nel saper tradurre le idee dal piano progettuale a quello operativo, pianificando le attività da svolgere e predisponendo tempi e mezzi. Capacità di lavorare su progetti in parallelo, nel rispetto dei vincoli definiti.

### INFORMATICHE

**Adobe Indesign:** impostazione professionale di documenti e progetti, dalla creazione di layout agli esecutivi di stampa.

**Adobe Illustrator:** competenza e creatività nell'esecuzione di diversi elaborati e stili, da marchi a manifesti, dal minimal al figurativo.

**Adobe Photoshop:** ottima capacità di apprendimento di nuovi strumenti e tecniche tramite tutorial, con particolare predisposizione per collage concettuali, effetti di doppia esposizione, fotomontaggio e fotoritocco.

**Adobe After Effect:** discreta capacità di utilizzo del programma. Prontezza ed elasticità di apprendimento di nuovi strumenti e tecniche tramite tutorial, con predisposizione nella realizzazione di video creativi.

### LINGUISTICHE

**lingua taliana:** scorrevolezza nell'espressione orale e scritta.

Elaborazione di testi articolati ed efficaci. Utilizzo della lingua in modo flessibile in ambito personale, professionale e accademico.

Padronanza completa della lingua anche in situazioni complesse.

**lingua inglese e francese:** abilità nel comprendere conversazioni su argomenti che riguardano la scuola, il tempo libero, il quotidiano. Competenze di scrittura che consentono di elaborare un testo semplice su argomenti familiari e di interesse personale.